

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE
“Incepe aventura pe patru roti, cu Happy!”

Perioada de desfasurare a Concursului: 01.11.2025-30.11.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale cu premii **“Incepe aventura pe patru roti, cu Happy!”** (denumita in continuare *“Campania”*) este **TZMO ROMANIA SRL**, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura 3E, Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J 23/6006/2018, CUI RO 9693687 (denumita in continuare *„ Organizatorul”*).

Campania **“Incepe aventura pe patru roti, cu Happy!”** se desfasoara prin intermediul **SC Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrui Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (*„ Regulamentul”*), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, pe website-ul www.bella-concurs.ro.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu un rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari. Se va respecta conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.bella-concurs.ro , cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului. Fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara in magazinele enumerate in sectiunea 4.1 a prezentului regulament, in perioada 01.11.2025 – 30.11.2025 (denumita in continuare *„Perioada Campaniei”*), inscrierile facandu-se prin intermediul website-ului www.bella-concurs.ro in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare *„ Site-ul Campaniei”*).

3.2 Campania va incepe pe data de 01.11.2025 ora 00:00 si va dura pana pe data de 30.11.2025, ora 23:59:59.

3.3 Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada campaniei. Orice inscriere inregistrata in afara acestei perioade, nu va fi luata in considerare.

3.4 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Lista magazinelor participante:

SIDE TRADING CASH&CARRY - Str. Hamilton, Nr. 1-3, Giarmata, Jud. Timis
SIDE TRADING EURO - Str. Antenei, Nr. 1A, Timisoara, Jud. Timis
SMK LA COCOS POLIGONULUI – Str. Poligonului Nr. 7, Ploiesti, Jud. Prahova
SMK LA COCOS VITANTIS - Sos. Vitan Barzeesti Nr. 7A, Sect. 4, Bucuresti
SMK LA COCOS BRASOV – Sos. Cristianului Nr. 7, Brasov, Jud. Brasov
SMK LA COCOS PITESTI - Loc. Bradu, Sat Geamana, DN 65B, Nr. 3, CC Supernova Pitesti, Jud. Arges
SMK LA COCOS CRAIOVA – Calea Severinului Nr. 129, Craiova, Jud. Dolj
NICOVID CASH&CARRY – Bd. Closca Nr. 71, Satu-Mare, Jud. Satu Mare

Produsele participante la campanie:

Scutece Happy Soft&Delicate NEW BORN A'42
Scutece Happy Soft&Delicate NEW BORN A'82
Scutece Happy Soft&Delicate MINI A38
Scutece Happy Soft&Delicate MINI A78
Scutece Happy Soft&Delicate MIDI A16
Scutece Happy Soft&Delicate MIDI A50
Scutece Happy Soft&Delicate MIDI A70
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI A14
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI A44
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI A62
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI PLUS A13
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI PLUS A40
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI PLUS A56

4.2 Participantii au obligatia de a pastra bonurile fiscale/facturile fiscale inscise in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul castigului.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- iii. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze scutece Happy Soft & Delicate, orice marime si orice impachetare, din orice magazin participant din sectiunea 4.1, oricand in perioada Campaniei in conformitate cu programul de functionare al acestora, si sa poata face dovada de achizitie;
- c. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante, prin oricare dintre cele doua modalitati de participare si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon valid, personal, valabil pe teritoriul Romaniei
- f. Un Participant unic poate inscrie in Campanie, un numar nelimitat de bonuri / facturi.
- g. Acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de doua sau mai multe ori, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin accesarea platformei de inscriere disponibila la adresa www.bella-concurs.ro. Participantii vor alege magazinul de unde au achizitionat produsele participante, fiind directionati catre un formular de inscriere specific fiecarui magazin.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume si Prenume

Camp 2 Numar de telefon

Camp 3 Adresa email

Camp 4 Magazin

Camp 5 Numar bon fiscal/factura fiscala

Camp 6 Data bon fiscal/factura fiscala

() Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Regulamentul Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Participantii au dreptul la un numar de nelimitat de inscrieri pe perioada campaniei. In cazul in care se constata inscrierea aceluasi bon de mai multe ori pe acelasi numar de telefon (inscrieri multiple), se va lua in considerare pentru tragerea la sorti o singura inscriere, prima in ordine cronologica.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

PREMIU	Nr. premii/ magazin	Nr total premier	Valoare unitara (Lei, TVA inclus)	Valoare totala a premiilor (Lei, TVA inclus)
Masinuta electrica Range Rover Evoque	1	8	1049,00	8392,00
Pachete cu produse Happy - 10 x Aleze absorbante pentru copii - Happy; - 10 x Pachete cu servetele Umede Happy Sensitive Aloe; - 10 x Betisoare igienice din hartie pentru copii Happy; - 10 x Hartie igienica umeda Happy cu extract de galbenele; - 10 x Batiste universale Happy; - 10 x Pixuri Happy;	10	80	22,54	1803,00

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **10195,00 Lei**, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un premiu, indiferent de tipul acestuia, pe toata durata campaniei.

7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Desemnarea castigatorilor si rezervelor se va realiza prin tragere la sorti, prin intermediul paginii

www.tragerilasorti.ro, in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la finalizarea campaniei, cel tarziu pana pe data de 03.12.2025.

Extragerea castigatorilor se va efectua pentru fiecare magazin in parte, din bonurile inscrise in magazinul respectiv. Tragerea la sorti se va desfasura in acelasi mod descris mai jos, pentru fiecare magazin participant in parte.

In cadrul tragerii la sorti, pentru fiecare magazin se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- Primul participant extras pentru premiul constand in Masinuta electrica
- Urmatorii 10 participanti extrasi pentru premiile constand in Pachete cu produse Happy
- Urmatorii 3 participanti extrasi pentru rezervele premiilor constand in Masinuta electrica
- Urmatorii 10 participanti extrasi pentru rezervele premiilor constand in Pachete cu produse Happy

Se va proceda in acelasi mod si pentru extragerea castigatorilor de la celelalte magazine

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 11 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

9.1 Ulterior tragerii la sorti, Imputernicitul organizatorului va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii extrasi castigatori vor fi contactati prin mesaj sms, la numarul de telefon mobil si/sau adresa de email utilizate pentru inscrierea in Campanie. Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 48 ore de la data contactarii telefonice, de la adresa de email cu care s-a inscris in campanie, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, catre adresa concurs@proteam3a.ro. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele si adresa de unde se va efectua livrarea premiului.

In cazul premiilor constand in Masinuta electrica Range Rover Evoque, castigatorii vor trebui sa trimita si copie carte de identitate pentru colectarea CNP-ului, in vederea platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat, in cazul premiilor mari care au o valoare mai mare de 600 de lei in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare

9.3 In cazul in care un participant nu trimite detaliile solicitate in maximum 48 de ore, acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.

9.4 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.5 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE/FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal/factura fiscala in scris/a in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in scris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

9.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. In baza acordului expres și liber exprimat la acel moment de catre castigator, în scris, care însă poate fi revocat ulterior, persoana acestuia, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca "Happy", însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestuia. Utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru castigator.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiela Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul Campaniei www.bella-concurs.ro.

9.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.12 In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitatea fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Imputernicitul organizatorului achizitioneaza premiile campaniei si se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc.).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie şi cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonurilor/facturilor fiscale înscrise în Campanie;
- Înscrierile online care nu conţin toate câmpurile obligatorii (număr telefon mobil, număr şi data bonului fiscal/facturii fiscale, selectarea produselor participante şi bifele obligatorii);
- Eventualele dispute legate de numărul de telefon/adresa de e-mail înscris în Campanie;
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câştigătorului sau înmanării premiului;
- Imposibilitatea câştigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care câştigătorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- Situaţiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorrect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) şi ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Întreruperile/disfuncţionalităţile neanunţate ale operatorilor telefonici sau de internet
- Situaţiile în care consumatorii achiziţionează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câştigător în legătură cu premiile câştigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câştigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câştigător.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a asigura desfășurarea în bune condiţii a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiţia ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situaţie şi cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participanţii pot depune contestaţii în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin poştă la adresa Imputernicitului din Aleea Codrîi Neamţului nr. 4, Bl. 5, Sc. 1, Ap. 15, sect. 3, Bucureşti, cod poştal: 032437, sau la adresa de email office@proteam3a.ro, până la data de 30.12.2025, inclusiv. După această dată, nicio contestaţie nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestaţiile vor fi soluţionate în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora şi un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poştală comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator şi Participanţi, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluţiona pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate în instanţele judecătoreşti competente din Bucureşti.

Prin prezentul Regulament va aducem la cunostinta modul in care SC Pro Team Publishing S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

XIV. SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **SC Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrui Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, email: office@proteam3a.ro

14.2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume si prenume;
- ii. Numar de telefon;
- iii. Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- iv. Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul concursului.

In plus, pentru castigatori:

- i. Adresa de livrare a premiului;
- ii. Codul numeric personal.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorului Premiului 1 pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

14.3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Imputernicitului gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

14.4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii SC Pro Team Publishing SRL.

14.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Organizatorului SC TZMO Romania SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi dezvaluite si entitatilor care se ocupa de livrarea premiilor.

14.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitor obligatii similare.

14.7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restricționarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din București, Al. Codrîi Neamțului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@proteam3a.ro

14.8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

14.9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

14.10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

14.11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**Act aditional nr. 1/30.10.2025 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE
"Incepe aventura pe patru roti, cu Happy!"**

Perioada de desfasurare a Concursului: 01.11.2025-30.11.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale cu premii **"Incepe aventura pe patru roti, cu Happy!"** (denumita in continuare *"Campania"*) este **TZMO ROMANIA SRL**, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura 3E, Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J 23/6006/2018, CUI RO 9693687 (denumita in continuare *„ Organizatorul"*).

Campania **"Incepe aventura pe patru roti, cu Happy!"** se desfasoara prin intermediul **SC Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrui Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630

Conform Art. 2.4 al regulamentului campaniei **"Incepe aventura pe patru roti, cu Happy!"** Sectiunea 4. **MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE** aliniatul **Produsele participante la campanie** se modifica dupa cum urmeaza:

Produsele participante la campanie:

Scutece Happy Soft&Delicate NEW BORN A'42
Scutece Happy Soft&Delicate NEW BORN A'82
Scutece Happy Soft&Delicate MINI A38
Scutece Happy Soft&Delicate MINI A78
Scutece Happy Soft&Delicate MIDI A16
Scutece Happy Soft&Delicate MIDI A50
Scutece Happy Soft&Delicate MIDI A70
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI A14
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI A44
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI A62
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI PLUS A13
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI PLUS A40
Scutece Happy Soft&Delicate MAXI PLUS A56
Scutece Happy Soft&Delicate JUNIOR A12
Scutece Happy Soft&Delicate JUNIOR A38
Scutece Happy Soft&Delicate JUNIOR A52
Scutece Happy Soft&Delicate JUNIOR EXTRA A34
Scutece Happy Soft&Delicate JUNIOR EXTRA A48

Restul regulamentului ramane nemodificat.