

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI PE INSTAGRAM GIVEAWAY

17 februarie-20 februarie 2021

Art. 1. Organizatorul si Regulamentul oficial al campaniei

1.1 Organizatorul campaniei (denumita in continuare Campania) este SC TZMO ROMANIA SRL, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura 3E, , Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J 23/6006/2018, CUI RO 9693687, denumita in cele ce urmeaza Organizator.

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul agentiei SC Pro Team Publishing SRL, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza, Agentia.

1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania dar nu inainte de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al campaniei

Campania se desfasoara in perioada 17 februarie 2021 ora 10:00:00 – 20 februarie 2021 ora 23:59:59, prin intermediul paginii de Instagram ce apartine Bella Women Romania, accesibila la adresa <https://www.instagram.com/bellawomenromania/>

Art. 3. Drept de participare

3.1 Campania, este deschisa oricarei persoane fizice cu domiciliul stabil in Romania, care la data inscrierii a implinit varsta de 18 ani. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii Castigatorilor de catre reprezentantul Organizatorului. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/ tutorelui.

3.2 Angajatii companiei SC TZMO ROMANIA SRL, ai distribuitorilor acesteia, ai agentiei de publicitate SC Pro Team Publishing, ai altor agentii implicate in promotie, precum si rudele de gradul I ale acestora, copii/parinti, frati/surori, precum si sot/sotie nu au dreptul de a participa la promotie.

3.3 Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie.

Art. 4. Modul de desfasurare al campaniei

Pe Pagina de Instagram Bellawomenromania, va fi publicata o postare.

4.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie:

- sa urmareasca pagina de instagram Bellawomenromania

<https://www.instagram.com/bellawomenromania/>

- sa comenteze la postarea oficiala a concursului in care sa dea TAG unei prietene

- Participantul trebuie sa aiba contul public in ziua perioada extragerii si validarii castigatorilor pentru a se putea verifica daca a urmat toti pasii.

- Un participant poate comenta de maximum 3 ori, avand astfel maximum 3 sanse de castig la tragerea la sorti. In cazul in care un participant comenteaza de mai multe ori decat este prevazut in Regulament, vor fi luate in considerare doar primele 3 comentarii, restul urmand a fi invalidate.

4.2 Nu se vor considera participari valide daca nu sunt indeplinite conditiile de la punctul 4.1 al prezentului regulament.

Nu se vor considera participari valide, comentariile in care este tag-uita de catre un participant aceeaasi persoana de mai multe ori.

Nu se vor considera participari valide, comentariile jignitoare/vulgare legate de campanie/produse/contul de Instagram/alte persoane/alti participanti/raspunsuri, care evident nu au legatura cu tema de discutie propusa.

Nu vor fi considerate participari valide comentariile de pe alte pagini decat pagina oficiala Bellawomenromania accesibila la adresa <https://www.instagram.com/bellawomenromania/>.

De asemenea nu se vor considera participari valide comentariile la alte comentarii ale participantilor (replay).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida pe loc si de a sterge aceste comentarii.

4.4 Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, prin intermediul paginii <https://www.tragerilasorti.ro>, care se va realiza la sfarsitul campaniei, in perioada 21-23 februarie 2021 din toate comentariile care indeplinesc criteriile de participare

La tragerea la sorti vor fi extrasi 50 de castigatori si 50 rezerve.

Nici un participant nu poate beneficia de mai mult de un premiu. In cazul in care un participant este extras castigator de doua sau trei ori la o tragere la sorti (situatii ce pot aparea in procesul de prelucrare a datelor, eroare), acesta va primi un singur premiu, iar pentru alocarea celorlalte premii din cadrul respectivei extrageri se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Participantii iau la cunostinta ca orice incercare de fraudare duce la excluderea acestora din campanie.

Pozele premiilor sunt cu titlu informativ. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

Art. 5. Conditii de validitate

In termen de maximum 2 zile lucratoare din momentul desemnarii castigatorilor, Organizatorul va publica castigatorii printr-o postare pe pagina de Instagram ce apartine Bella Women Romania, accesibila pe pagina web a organizatorului la adresa <https://www.instagram.com/bellawomenromania/>

Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorilor li se vor solicita de catre organizator sa trimita printr-un mesaj privat, nume, prenume, adresa de livrare, telefon, necesare pentru expedierea premiilor.

In conditiile in care un potential castigator nu raspunde la solicitarea Organizatorului, respectiv nu trimite cele solicitate in vederea validarii, in maximum 24 de ore, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului, iar Organizatorul va apela prima rezerva.

Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Pentru ca un castigator sa fie considerat valid pentru a castiga un premiu de tip premiu saptamanal sau valid pentru a castiga marele premiu acesta trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de participare de la art. 3;
2. Sa respecte mecanismul de concurs si sa indeplineasca toate etapele prevazute la art. 4
3. Sa trimita datele de validare in termenii prevazuti mai sus

In procedura de validare Organizatorul va lua in considerare in plus fata de cele de mai sus si toate prevederile art. 10 ale prezentului Regulament.

Art. 6. Premiile

In cadrul campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti 50 premii, dupa cum urmeaza:

Produs	Valoare premiu (TVA inclus)
Martisor	3,50 Lei
Set produse Bella format din: Absorbante Bella Perfecta Slim Blue a'10 Absorbante Bella Perfecta Slim Rose a'10 display Absorbante Bella Perfecta Slim Green a'10 Absorbante Bella Perfecta Slim Violet a'10 Perfecta Slim Night a'7	10,02 Lei

Valoarea totala estimata a premiilor este de 676 Lei valoare incluzand TVA.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Nu intra in obligatia Organizatorului alte costuri decat cele mentionate mai sus. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru caracteristicile premiilor sau pentru viciile ascunse ale acestora.

Daca in timpul Campaniei nu se inscrie nici un participant, atunci premiile campaniei nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului. Daca in timpul campaniei nu se epuizeaza numarul maxim de premii pus la dispozitie de Organizator, atunci acestea se reporteaza extragerea urmatoare cu exceptia ultimei extrageri. Premiile ramase neacordate nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.

Art. 7. Acordarea premiilor

Premiile vor fi trimise, pe cheltuiala organizatorului, in termen de maximum 10 zile calendaristice prin posta/curier rapid castigatorilor dupa verificarea indeplinirii conditiilor de validitate prevazute la art 5.

Premiile sunt cele mentionate in acest Regulament si pot fi primit doar de catre castigatori, nefiind transferabile catre alte persoane

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Art. 8. Regulamentul promotiei

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web a organizatorului, accesibila la adresa <https://www.bella-concurs.ro/concurs-instagram>

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin accesarea paginii web a organizatorului, accesibila la adresa <https://www.bella-concurs.ro/concurs-instagram>.

Participarea la aceasta promotie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9. Taxe si impozite

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Art 10 – Limitarea raspunderii

Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

Organizatorul campaniei, SC TZMO ROMANIA SRL nu va avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul campaniei, decizia comisiei este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 20.03.2021 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inscrierea pe alta pagina decat pagina de Instagram ce apartine Bella Romania, accesibila la adresa <https://www.instagram.com/bellawomenromania/> ;
- inregistrarile trimise in afara perioadei concursurilor mentionate la Art 2;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Instagram de pe care s-au inregistrat participantii la campanie;
- nici o eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in campanie din cauza ilizibilitatii datelor personal;
- organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii documentului de predare a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- blocarea contului de facebook a participantului;
- rori cauzate de folosirea incorecta a computerului/telefonului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, lipsa semnalului de date, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
- situatiile in care anumite persoane inscrite in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 11. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care SC Pro Team Publishing S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC Pro Team Publishing SRL, inregistrata la J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, in calitate de operator de date;

S.C. Konk Media SRL, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/19427/2008, Cod Unic de Inregistrare RO RO24753359, in calitate de imputernicit

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

[Email: office@proteam3a.ro](mailto:office@proteam3a.ro), Adresa: Bucuresti, Sect. 3, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Bl. 5, Ap. 15.

Art. 12. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente.

Art. 13. Intreruperea campaniei promotionale

Campania promotionala va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Art. 14 Cazuri speciale de Participanti

In cazul in care castigatorul este minor sau este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma urmand a semna o declaratie prin care Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea castigului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

Art. 15 Diverse

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii la Campanie, pe pagina de Instagram, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, cont Instagram, iar pentru castigatorii campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: domiciliu, adresa de livrare a premiului, numar de telefon. Pentru castigatorii premiilor mari, se vor prelucra codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 — Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul organizatorului la adresa <https://www.bella-concurs.ro/concurs-instagram>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator și prin intermediul Imputernicitului, în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- participării la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului;

Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participantilor la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Având în vedere faptul că în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor premiilor constând în vacanțe se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii produselor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului KonK Media SRL, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al SC TZMO Romania SRL, societăților care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participantilor, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de către Imputernicit timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadelor de stocare a datelor cu caracter personal, atat Operatorul cat si Imputernicitul vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 4.4 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul in Bucuresti, Sector 3, Al. Codrui Neamtului nr. 4, Bl. 5, Ap. 15, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@proteam3a.ro

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezentele date oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor

cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.